

# GESTION 3.0

## EL FUTURO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRENDEDORA

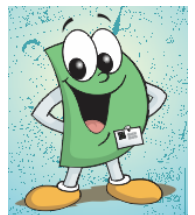
“La gestión con base en los valores humanos”



C.S.ANDRIANI – Ph.D.  
dia.andriani@gmail.com

# Relación del Sistema Dia y Moderniza

- El Sistema DIA es muy amplio, tiene más de 30 técnicas. Carlos Andriani puso integralmente a disposición de LAJACONET (AOTS) su sistema.
- En 2002 Moderniza inicio con 16 técnicas, 8 grupos y 180 empresas.
- Algunas de las técnicas totalmente tomadas del sistema DIA y otras complementadas con otros aportes.
- Actualmente como todos sabemos prevalecen 12 técnicas en 4 elementos.
- En 2004 se formaron los primeros 2 grupos de consultores en DF y Monterrey.
- En 2005 se formaron 4 grupos en Chihuahua, Zacatecas, Guadalajara y Tabasco.
- En 2007 formación consultores en Mazatlán.







# *semana de la* **CALIDAD** 99

*Del 18 al 22 de octubre*







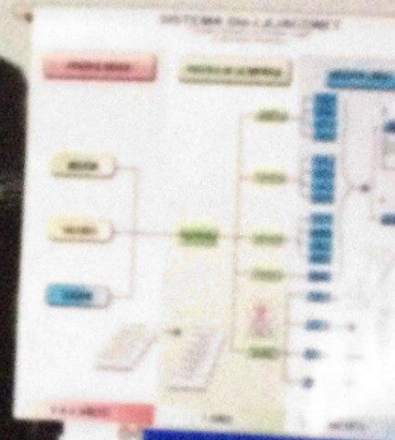




ATIN AMERICA JAPAN AOTS  
CONSULTING NETWORK



www.laja











# Resumen

Introducción:

- 1.Experiencia con clientes del sistema
- 2.Fuentes de investigación
- 3.Inspiración en el liderazgo con base en valores
- 4.Software para monitoreo

Presentación principal

- 5.Gestión 3.0 – 3 Pilares
- 6.Correlación del sistema DIA, con los grandes sistemas del mundo

# Experiencia con Clientes

# BEACH PARK

## Fortaleza-CE-Brasil



- 
- \*Beach Park 1.100 apartamentos.
- \* 2275 colaboradores.
- \* 195 UGB's.
- \*1.150.000 personas circulan al año





# *Certificado*

*Reconhecemos publicamente Murilo Pascoal  
pela implantação de gestão humanizada  
no Beach Park com autogerenciamento  
do trabalho e com  
base nos Valores Humanos.*

**BETO CARRERO**  
**Carlos Dias**

**FUNDACÃO**  
**DOUGLAS ANDREANI**

# Entrega de Certificados ante Cabildo de Campañas Brasil



# Producción de banana con Gestión 3.0



# Referencias de Productividad:

América Central - 1 persona por hectarea

Brasil – 1.2 personas por hectarea.

Sítio Barreiras despues de gestión 3.0 - 0,60 persona por hectarea.



# *Certificado*

*Reconhecemos publicamente Fabio Regis  
pela implantação de gestão humanizada no  
Sítio Barreiras com autogerenciamento do  
trabalho e com base nos  
Valores Humanos.*

**BETO CARRERO**  
**Carlos Dias**

**F U N D A Ç Ã O**  
**DOUGLAS ANDREANI**

- São Paulo (WTC) - Belo Horizonte-Brasilia
- Implementación de dos cursos MBA, colocando como centro al Ser Humano y su autorrealización.  
Gestión 3.0



# Segunda empresa de Brasil en llevar ejecutivos a escuelas internacionales en EUA y China







Grupo SJ – Fortaleza-CE-BRASIL (20 años usando sistema DIA).



Great Place To Work/Ceará 1º lugar em 2012

- Great Place To Work/**Brasil** | 9º lugar em 2013

-Premio Delmiro Gouveia | Categoria mejores empresas en desempeño:

-1º lugar em 2012



- Hotel 140 habitaciones.
- Uno de los 25 mejores hoteles de Brasil
- Certificado de excelencia por Trip Advisor
- Hotel sustentable del año. Guia 4 rodas 2012
- Mejor hotel de João Pessoa. Guia 4 Rodas 2010/2011/2012/ 2013



# Programa de Gestão

En el campus Luiz de Queiroz da USP – UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO, situada en Piracicaba/SP,  
2 PREMIOS DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE SÃO PAULO – 12 AÑOS DE BUEN DESEMPEÑO.



# Biblioteca ESALQ

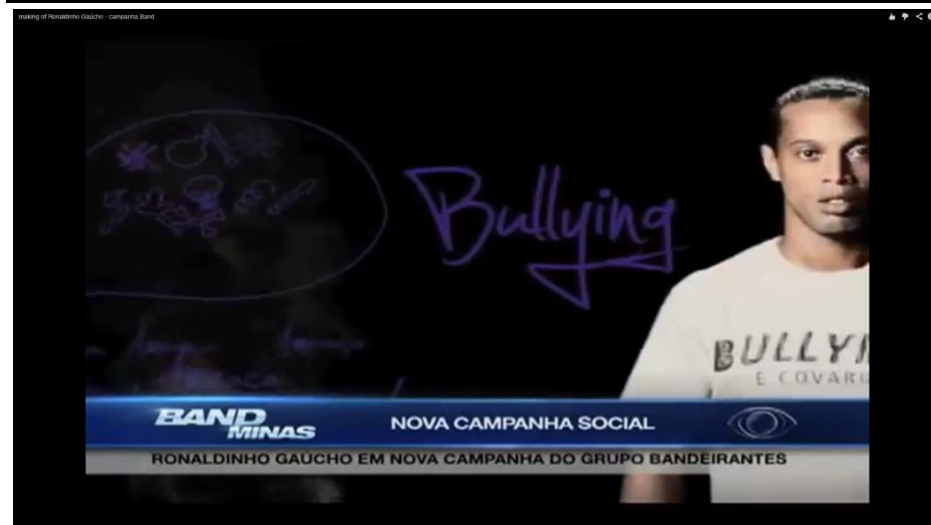
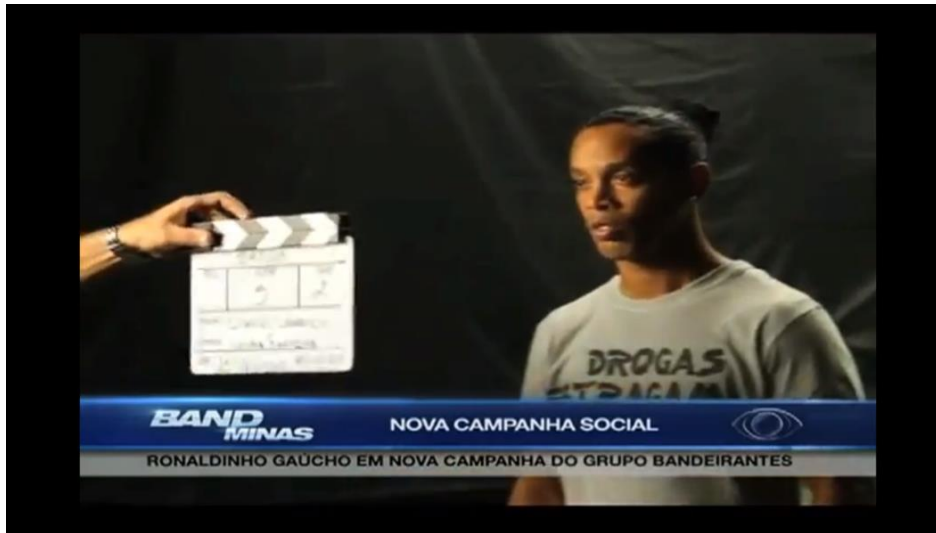




17 años de autogerenciamiento.  
Casimiro – Posadas – Argentina.  
Actualmente jubilado.

# Campaña Social – BAND Minas – 3º. Grupo de Telecomunicaciones del Brasil

La paz en los estadios, la gentileza urbana, el combate a las drogas, el bullying y la pedofilia. Mas de 30 profesionales involucrados en el proyecto



# Fuentes de investigación

# Lama Rinchen y Su Santidade Sakya Trizin

## Investigación de Valores Humanos (permanentes)



El monje Rinchen (Carlos Henrique) se formo en Agronomía en Brasil e hizo su postgrado en Biotecnología y Agronegocios en la Universidad de Cornell en Ithaca - NY, EUA.



Alianza con su Santidade SAKYA TRIZIN – para investigación en valores humanos del Sistema Gestión 3.0



# Regina Migliori – Alianza de proyecto de investigación en Gestión 3.0 en Neurociencia

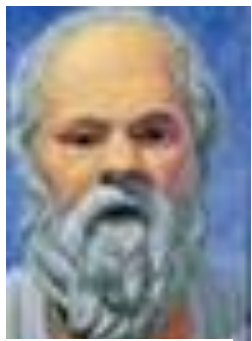
Investigación en Neurociencia, y Valores Humanos – Neuroretroalimentación.

En 20 años más de un millón de personas han asistido a sus conferencias, además de entrevistas en diferentes programas de TV

## Entrevista para o Programa Capital Natural no Canal Band News

Publicado em 13/4/2013





SÓCRATES



REVOLUÇÃO INDUSTRIAL



WHARTON SCHOOL



CARL JUNG



Henri Fayol

# 40 - Autores de Ideas Precursoras da Gestão 3.0



FOLLETT



ALFRED SLOAN



Walter Shewhart



Elton Mayo



Kurt Goldstein



Bertalanffy



Chester Barnard



Henry Murray



TWI



Abraham Maslow



Union of Japanese Scientists and Engineers



Kurt Lewin



Viktor Frankl



Erich Fromm



Taiichi Ohno



W.E. Deming



Carl Rogers



J.M. Juran



Peter Drucker



Douglas McGregor



Rensis Likert



Philip Crosby

## Ideas Precursoras de Gestión 3.0



Kaoru Ishikawa



Yoji Akao



Chris Argyris



Yoshio Kondo



John J. Hudiburg



Peter Senge



Sai Baba



Martin Seligman



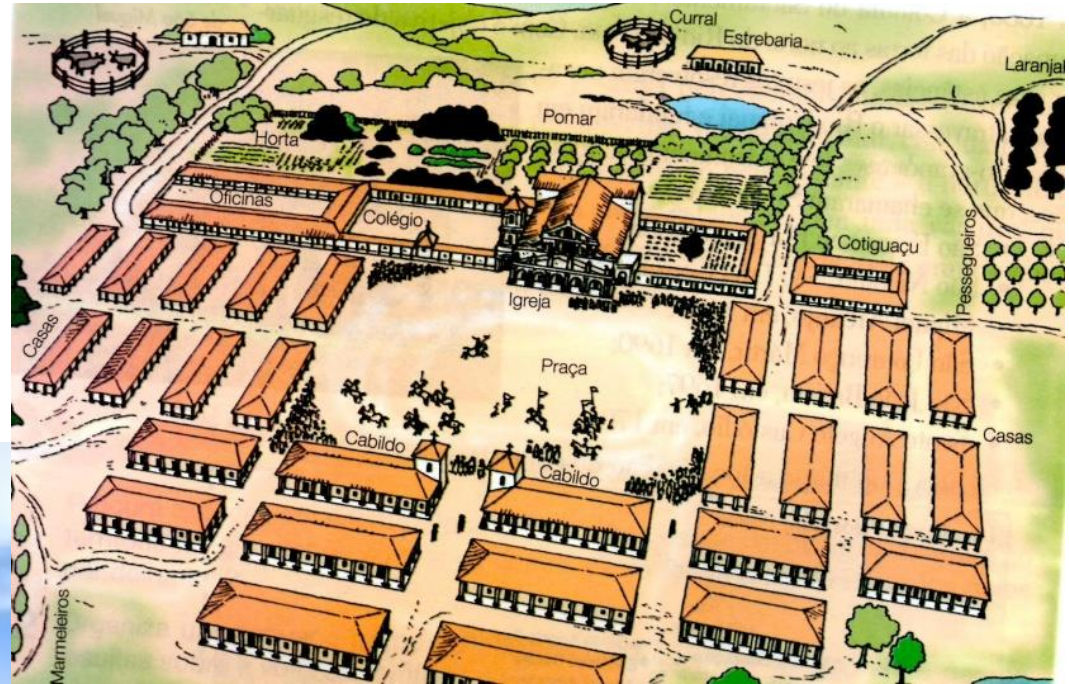
Dalai Lama



Kotler

# Brasil, Paraguay y Argentina

150.000 Guaranis en 150 años – 3 gestores (curas Jesuitas) para  
7.000 Guaranis. 30 Ciudades



Liderazgo con base en Valores  
Humanos. Inspiración para  
Gestión 3.0



Software de Gestión completa que integra otros software especializados.



Políticas		Atividades	
Descrição	(%) Ações		Email
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fazer pesquisa filosofia 100 páginas mes de abril</li> </ul>	22%		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Uniformizar o folder da Diagrama Bauru e Sorocaca ref. BI</li> </ul>	82%		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Definir formatos dos anuncios do jornal e coletar todos os modelos existentes</li> </ul>	13%		

Indicadores Críticos			
Item	Bibliografia		Histórico
Participação de Capitais	Finanças		
Capital de Giro	Finanças		
Índice de Cobertura de Juros	Finanças		

Gerenciamento de Rotina		75%	
Item	Área	PO	Email
solicitações de alunos atendidos			
bibliografias digitadas até o primeiro dia da aula			

Sistema de Gestão		
5 S - 40%		10/12
Controle e Análise - 80%		02/01
Controle e Análise - 80%		02/01

Liderança	
Guilherme Barea - 23%	
Leina Lima - 12%	
Nelson Rogeri - 6%	

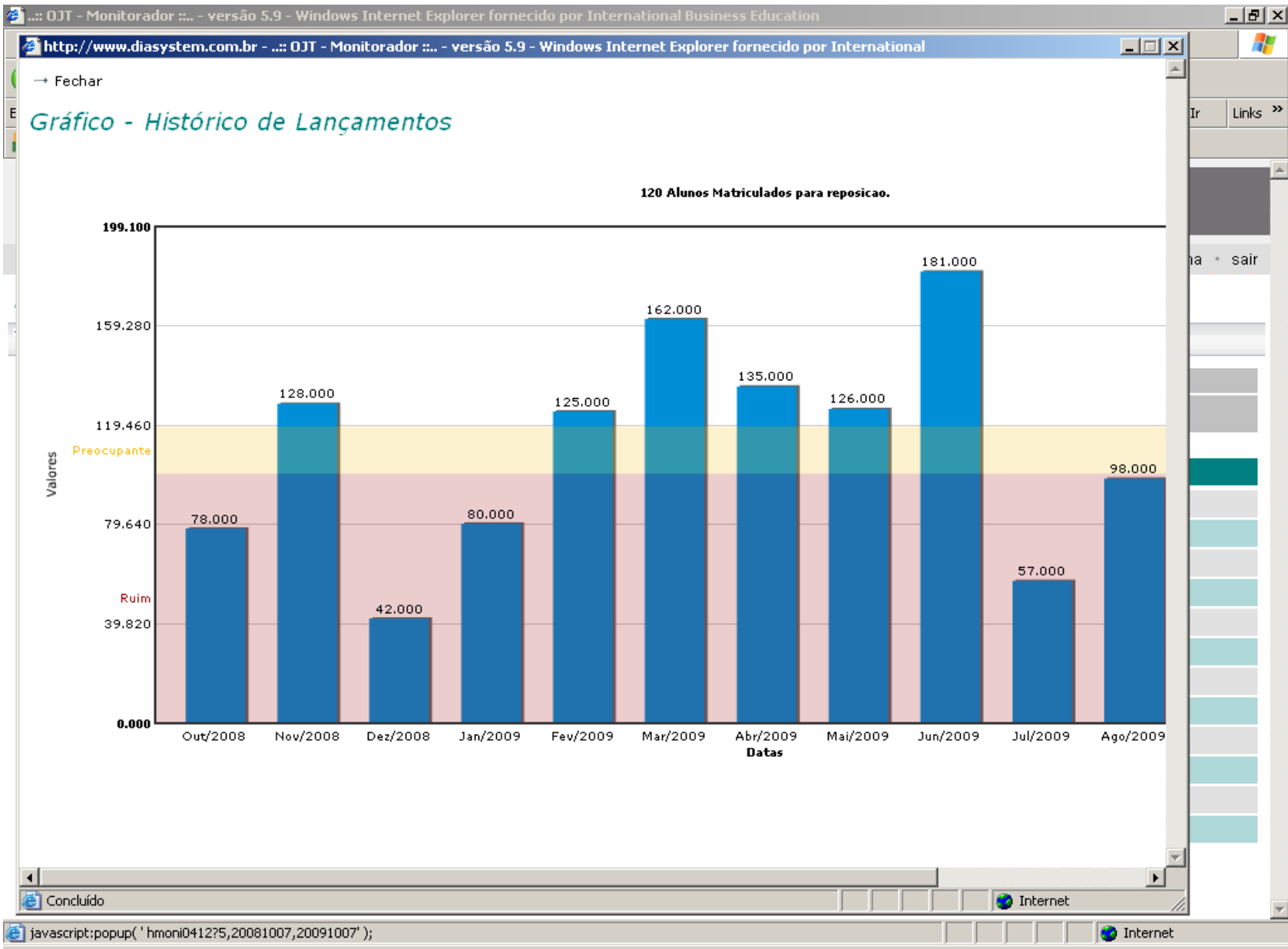
Melhorias (Fortes)	
Governo (3)	
Tecnologia Nova (5)	
Proposta Inovação (7)	

Kaizen - Área	
Consultor / Gabrie - 21%	
Finanças / Elizie - 26%	
Consul. Interna / Ricardo - 30%	

Certificação	
Midia Show/ Jean - 10%	
Provas / Alessandra - 8%	
Consultoria / Ricardo - 6%	

Políticas RH	
Midia Show/ Jean - 10%	
Provas / Alessandra - 8%	
Consultoria / Ricardo - 6%	

- 5 S
- Workshop
- Clima Organizacional
- Avaliação 360º
- Grupos de ataque aos problemas
- Não conformidades
- Custo padrão
- Disciplina
- Acadêmico



# Gestión 3.0

## 3 Estructuras

**Autorrealización**



**POLÍTICAS**  
Innovación



**Misión**  
Core Business





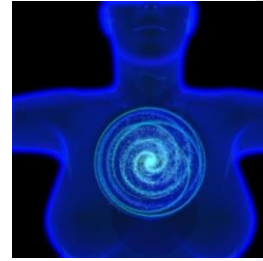
# PRODUCTIVIDAD:

Surge durante la revolución industrial como la sustitución de la energía humana por la energía de las maquinas.  
Concepto con 200 años

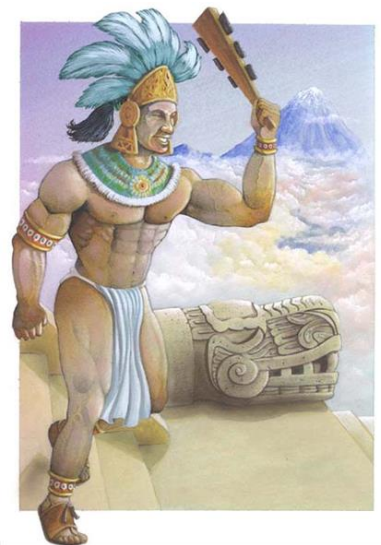




**INTELIGÊNCIA RACIONAL  
FUERTE PRAGMATISMO**

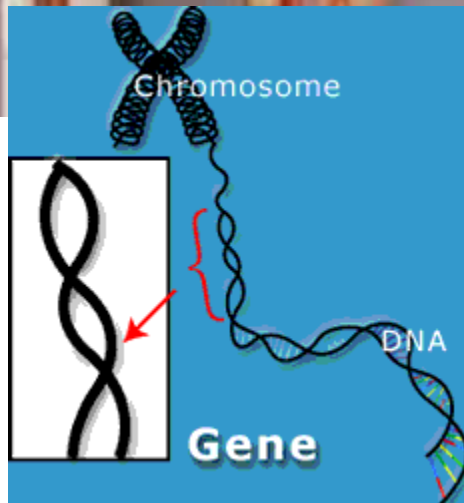
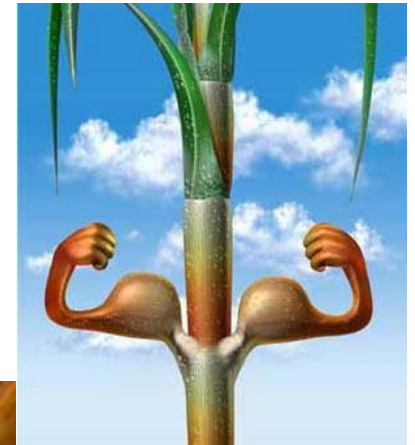


**INTELIGÊNCIA INTUITIVA Y  
EMOCIONAL -HUMANISMO**



# DNA

## Cual es la sustancia del HOMBRE?

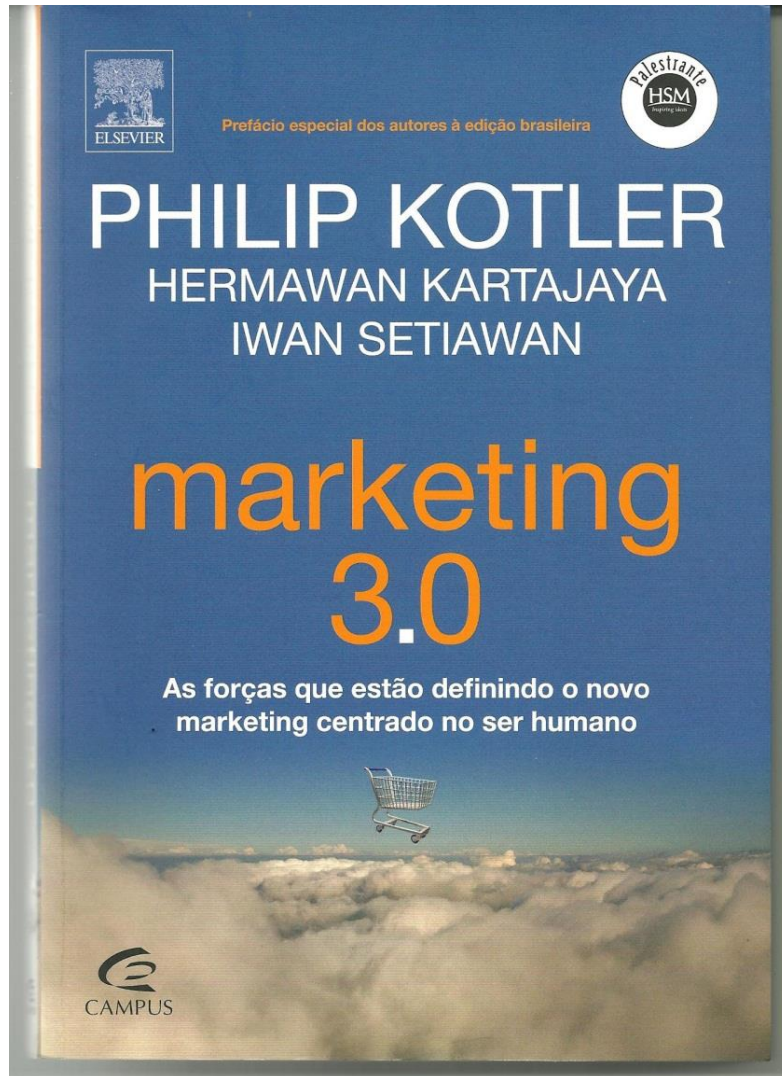


# Auto-satisfacción: Kurt Goldstein y Maslow

“self-actualizing” person, the supreme human type who becomes everything he is capable of becoming.



# MARKETING 3.0 - Foco en el Ser Humano: 2010

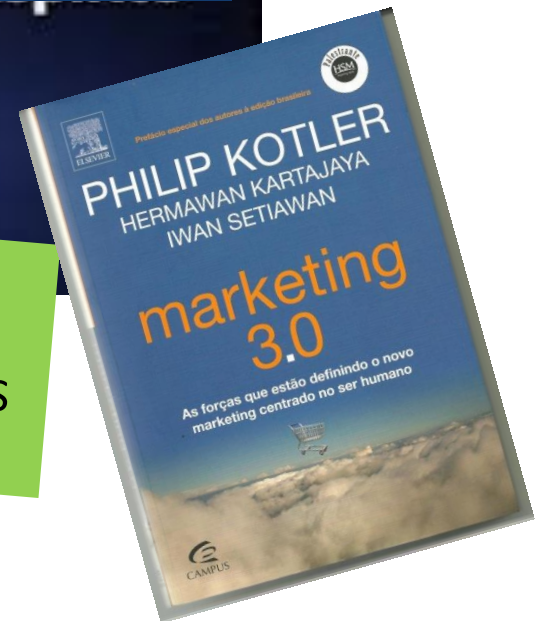


Diferente a la  
estructura de  
Gestión 3.0

# MARKETING CON BASE EN VALORES Y SER HUMANO INTEGRAL 2010



“Ser humano pleno, con corazón, mente y espíritu”



2-MARKETING  
ENFOCADO EN LAS  
NECESIDADES DE LOS  
CLIENTES. CALIDAD

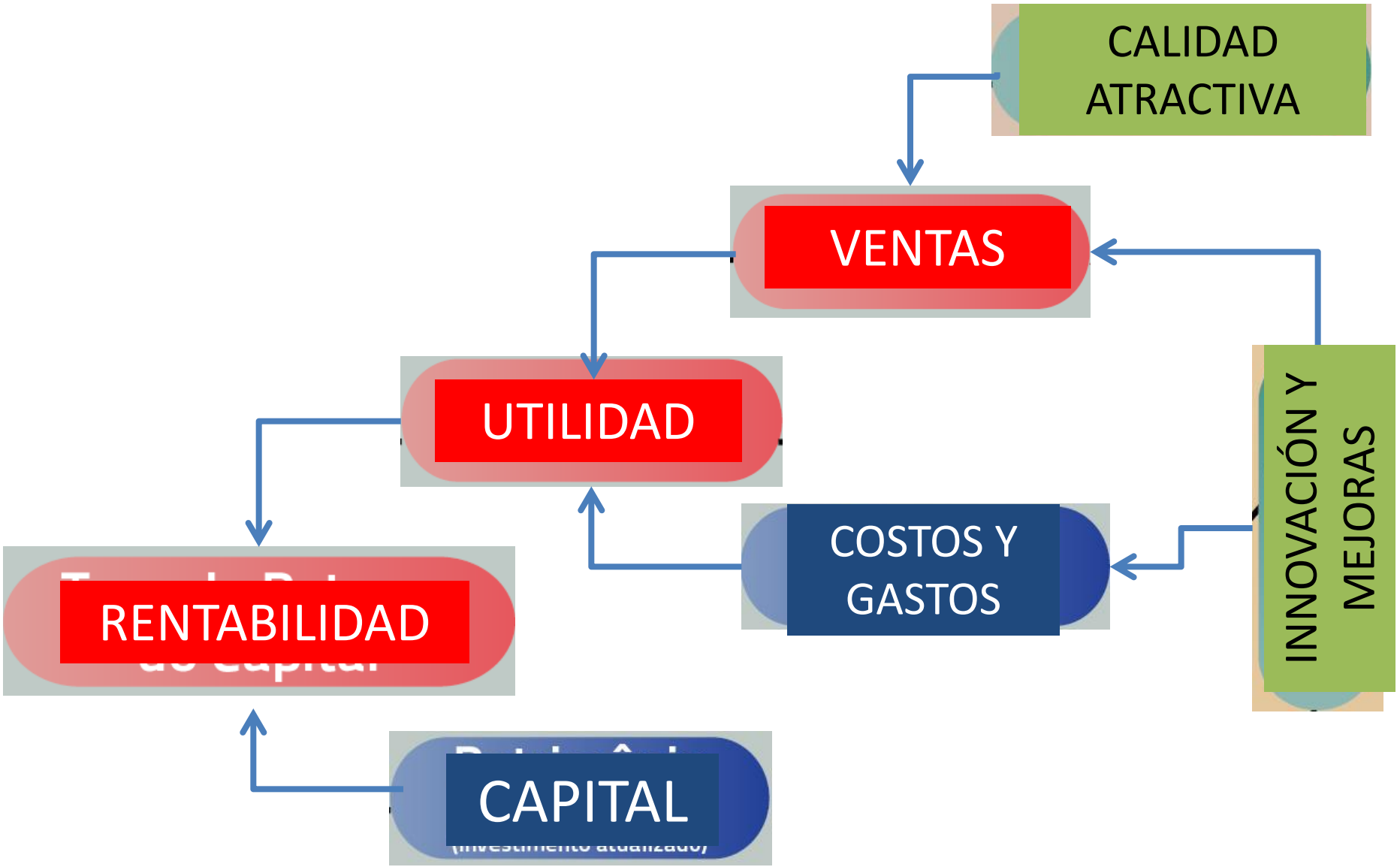


1-MARKETING  
DO PRODUTO



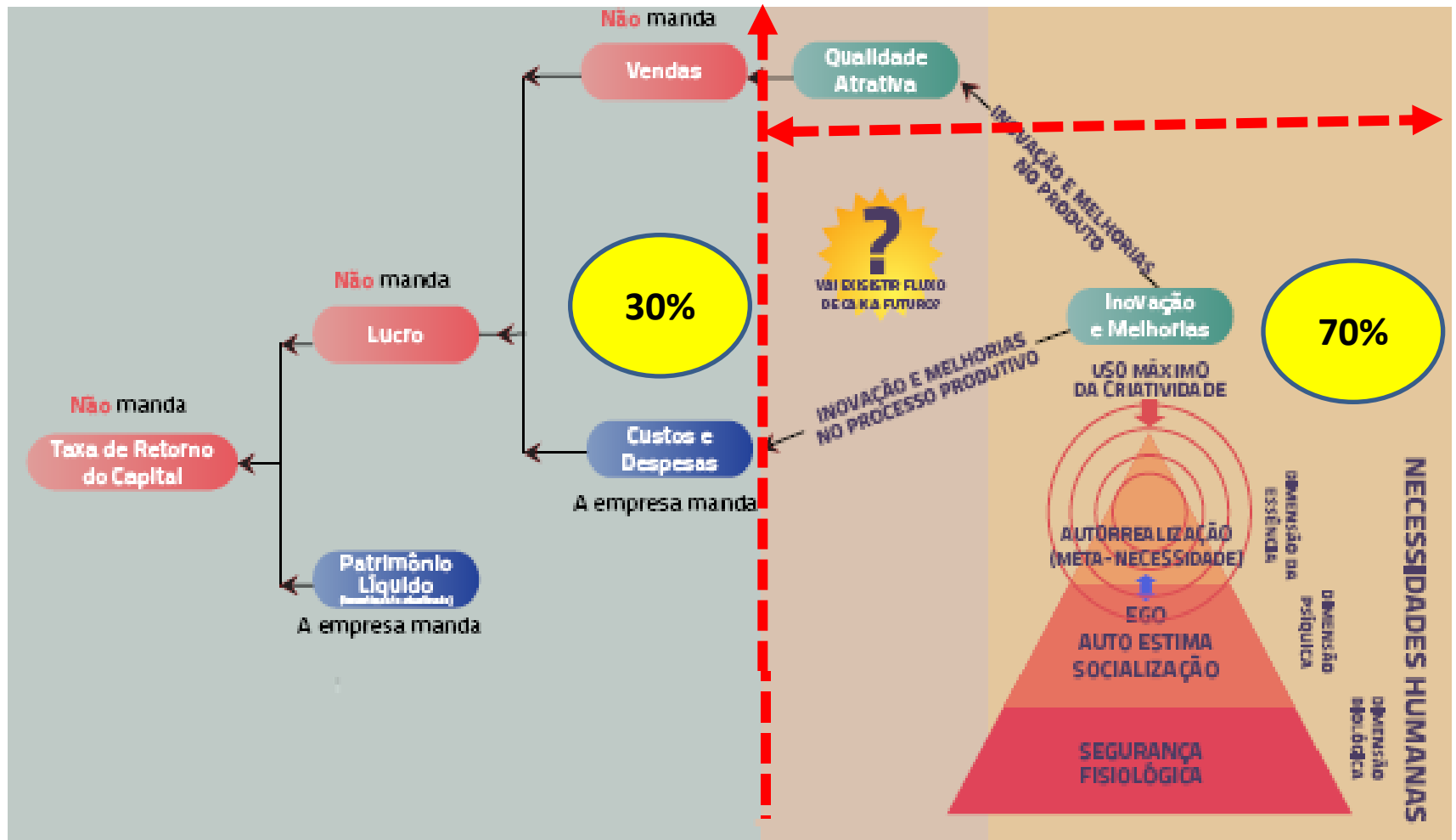
3-MARKETING  
CON BASE EN  
LOS VALORES.  
FOCO EN EL  
ESPIRITU  
HUMANO



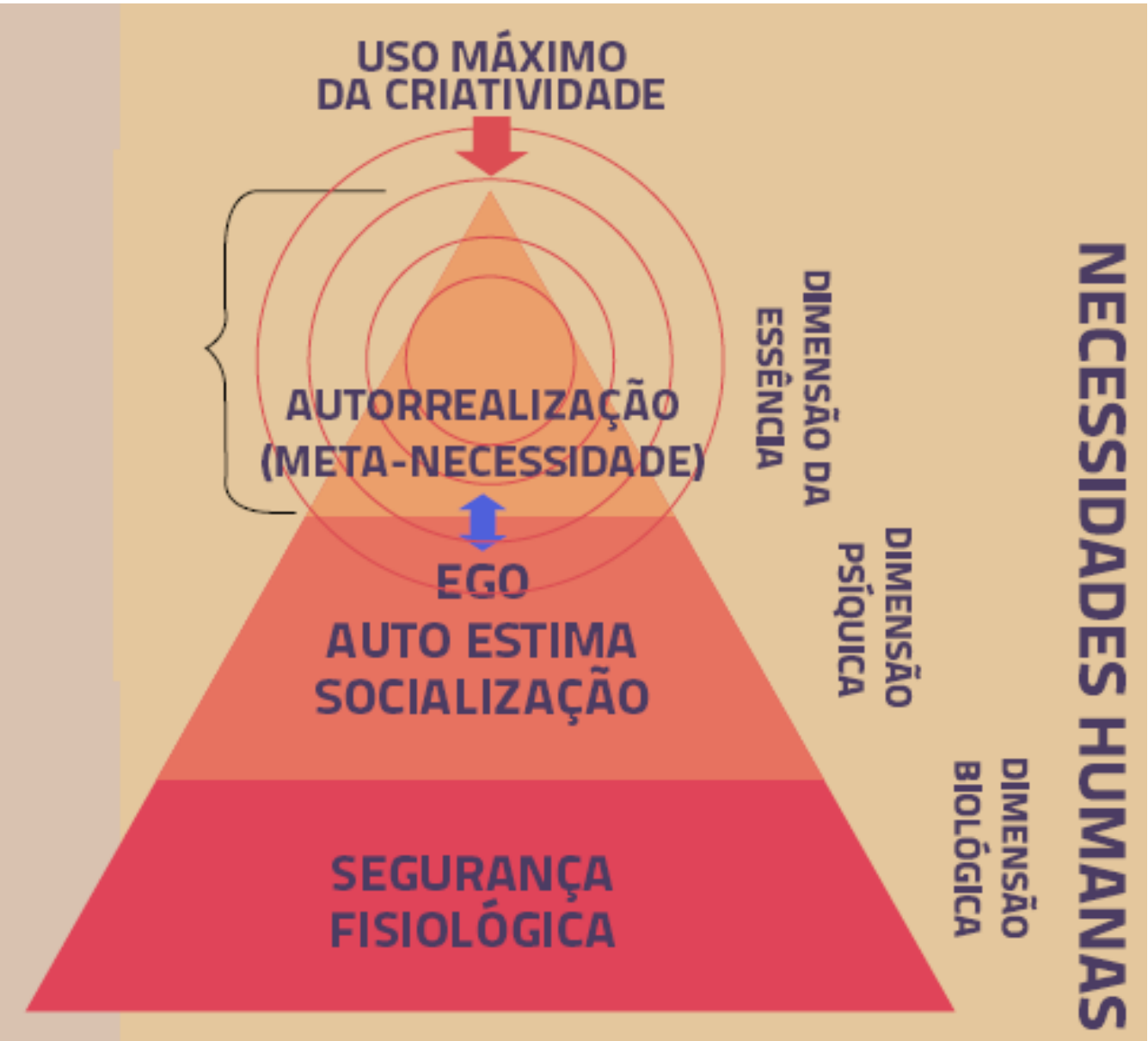


# GESTÃO 3.0

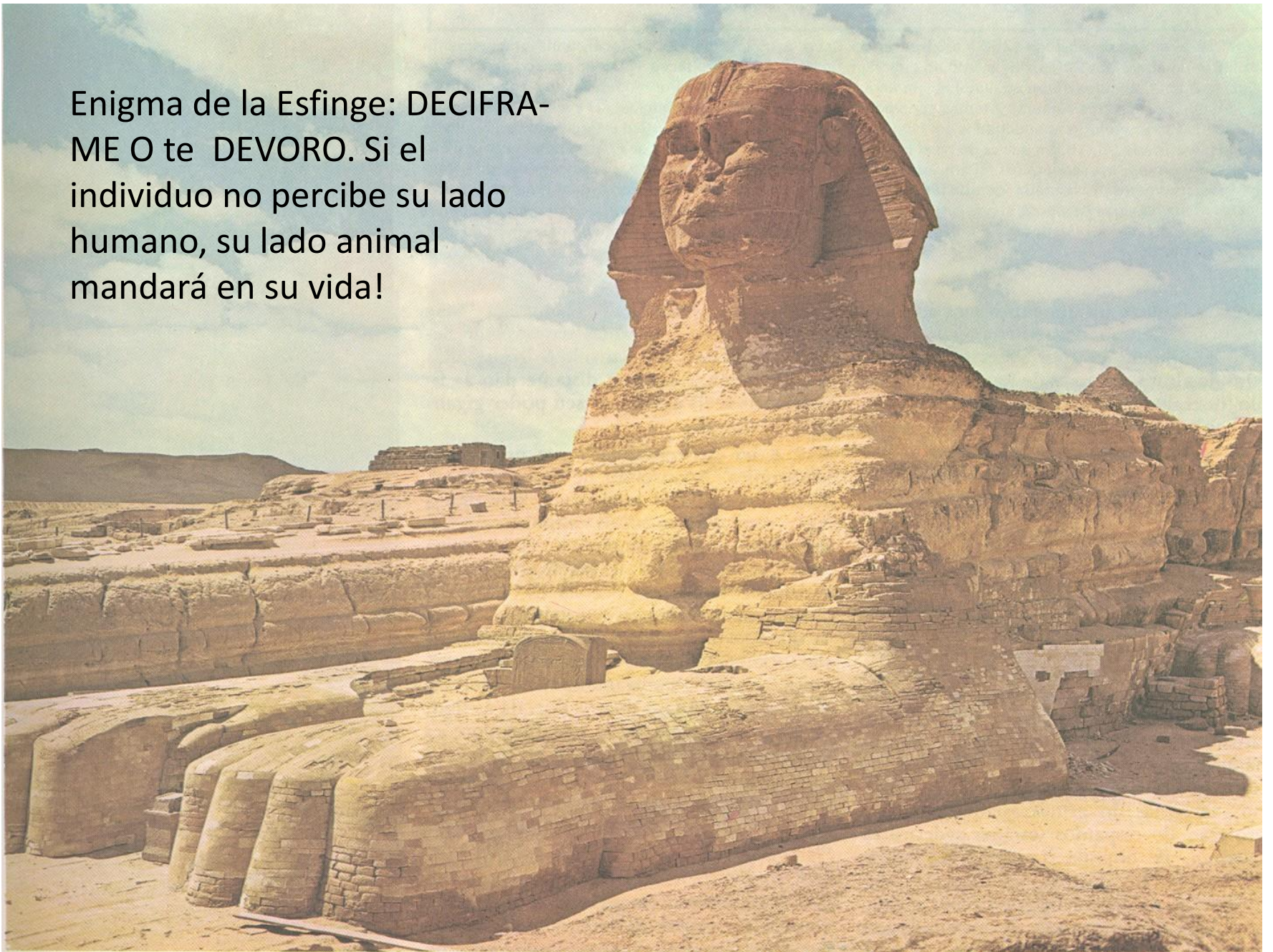
## EL FUTURO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRENDEDORA







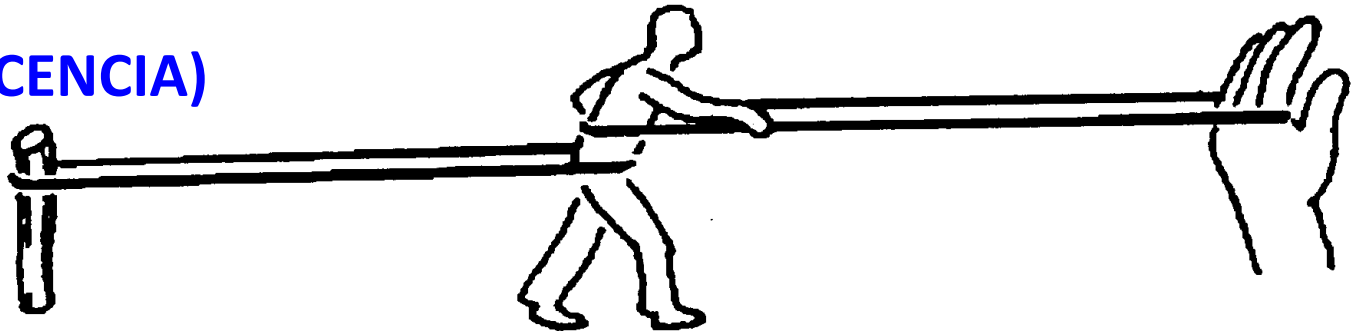
Enigma de la Esfinge: DECIFRA-  
ME O te DEVORO. Si el  
individuo no percibe su lado  
humano, su lado animal  
mandará en su vida!



# Valores Naturales x Valores Artificiales

**VALORES INTERIORES**

**(ESCENCIA)**



**VALORES DE LA  
ORGANIZACIÓN**

Fonte: A Quinta Disciplina - Peter M.  
Senge – adaptado por CSA.



Fig 1. Pirámide de Maslow



## Su Santidade Sakya Trizin

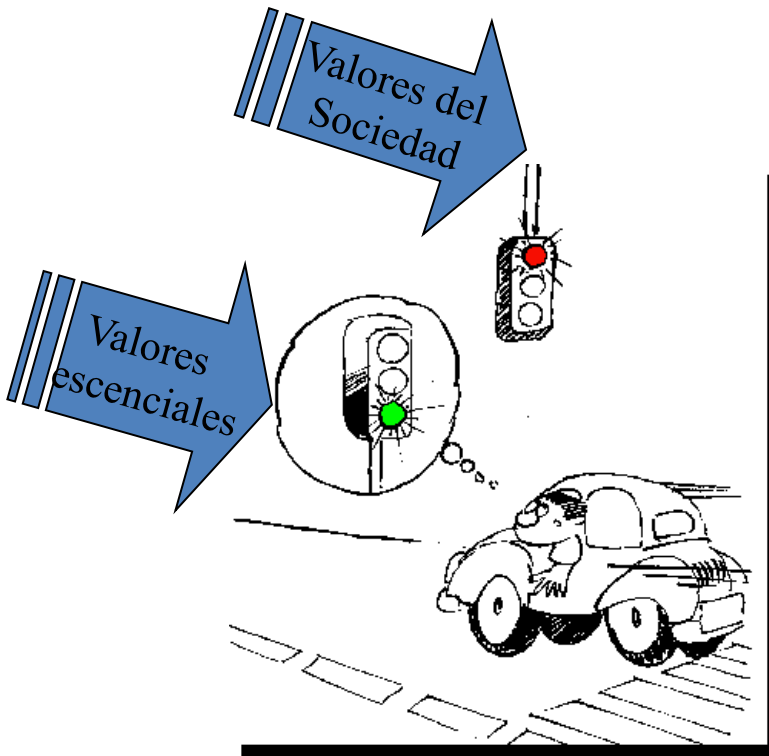


Educador Indio Sathia Sai Baba

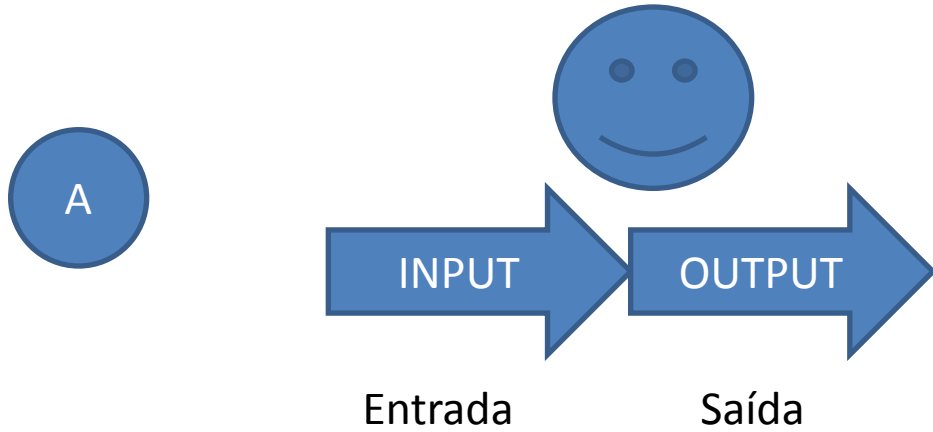
### Valores Percebidos

1. AMOR
2. PAZ
3. VERDAD
4. ACCION  
CORRECTA
5. NO  
VIOLENCIA

# Tercera Escuela de Psiconálisis de Viena: Viktor Frankl

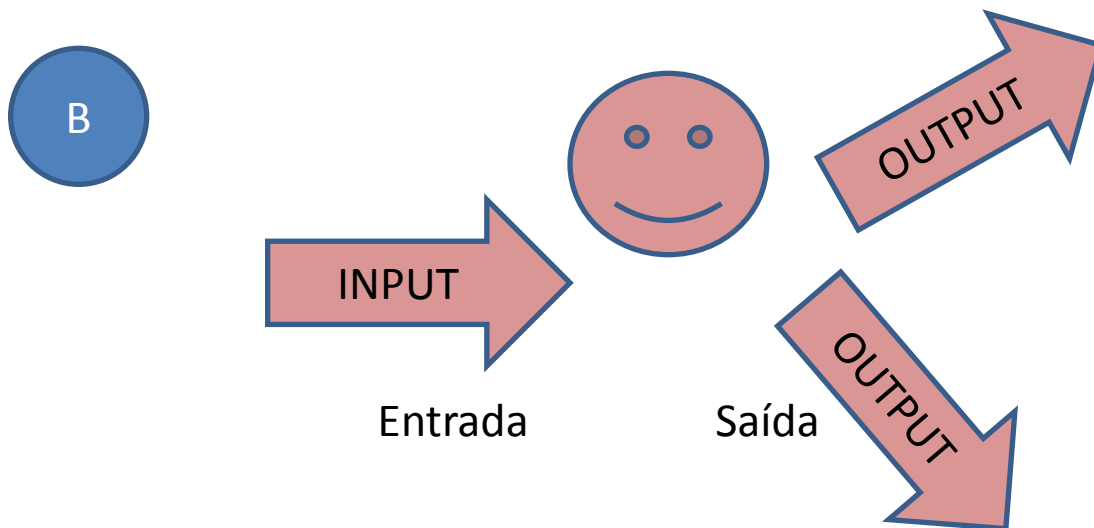


## Automatismo Biológico y Psíquico



“pienso  
luego existo”

## Dominio personal:

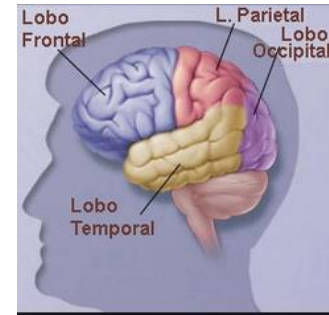
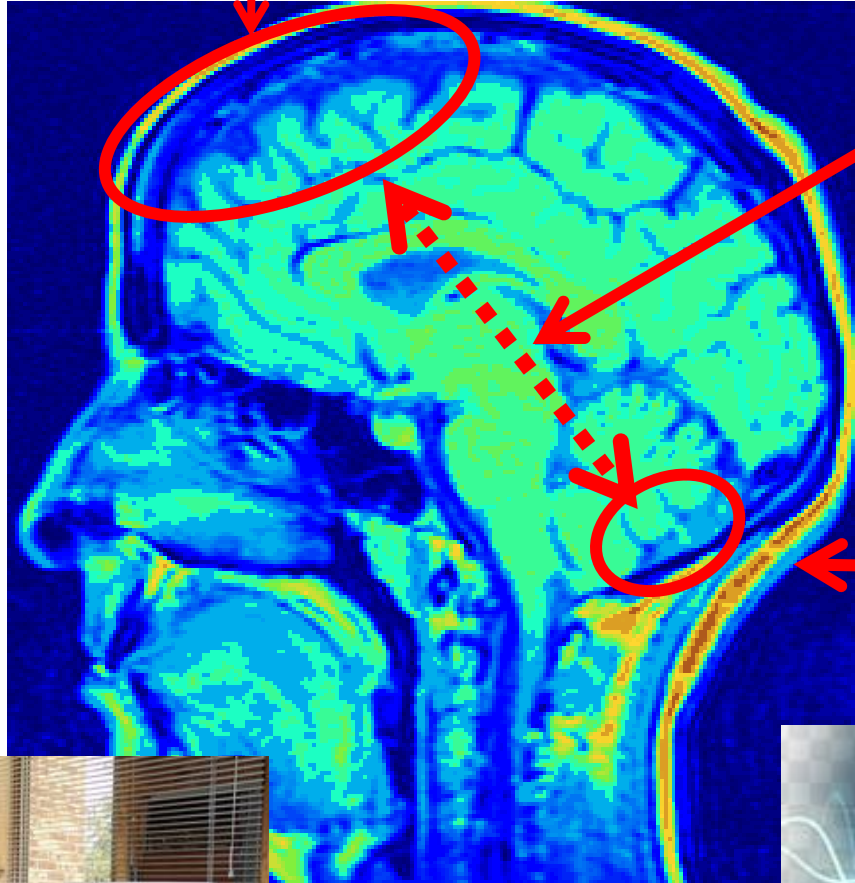


“escojo,  
luego  
EXISTO”.

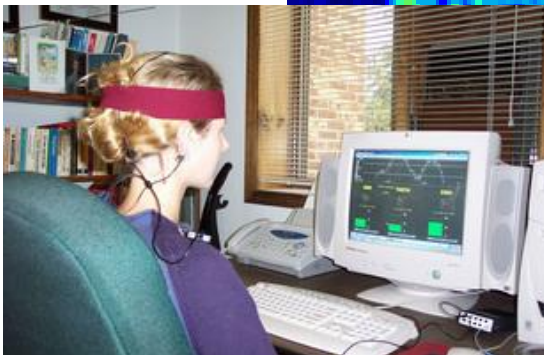
# NEUROCIENCIA

Estructura mas evolucionada  
➤ capacidad reflexiva

Espacio de desenvolvimento

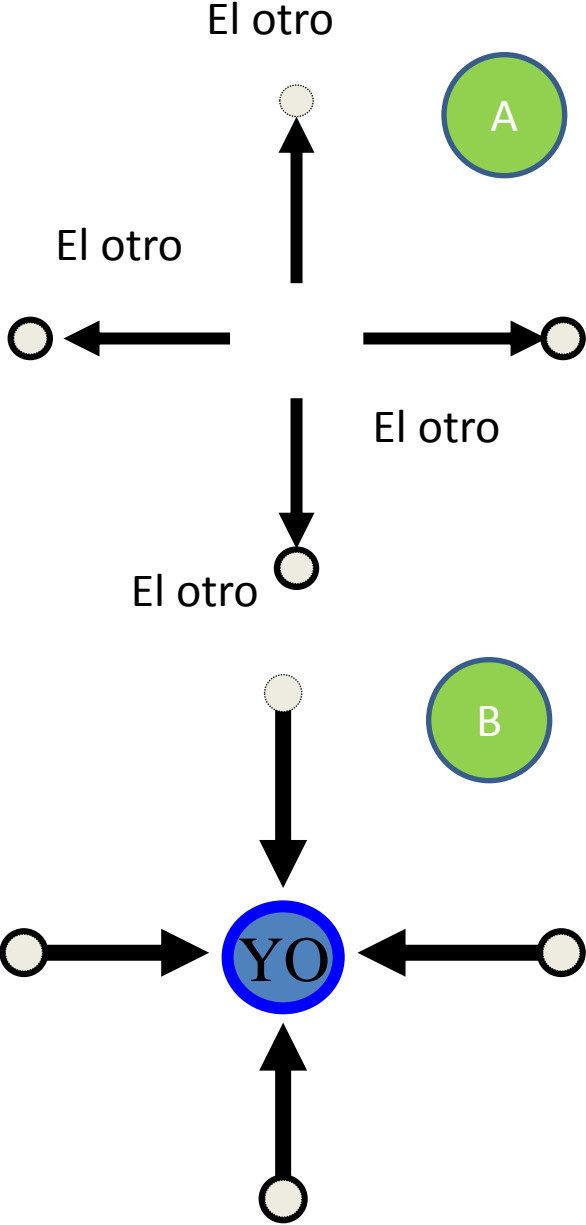
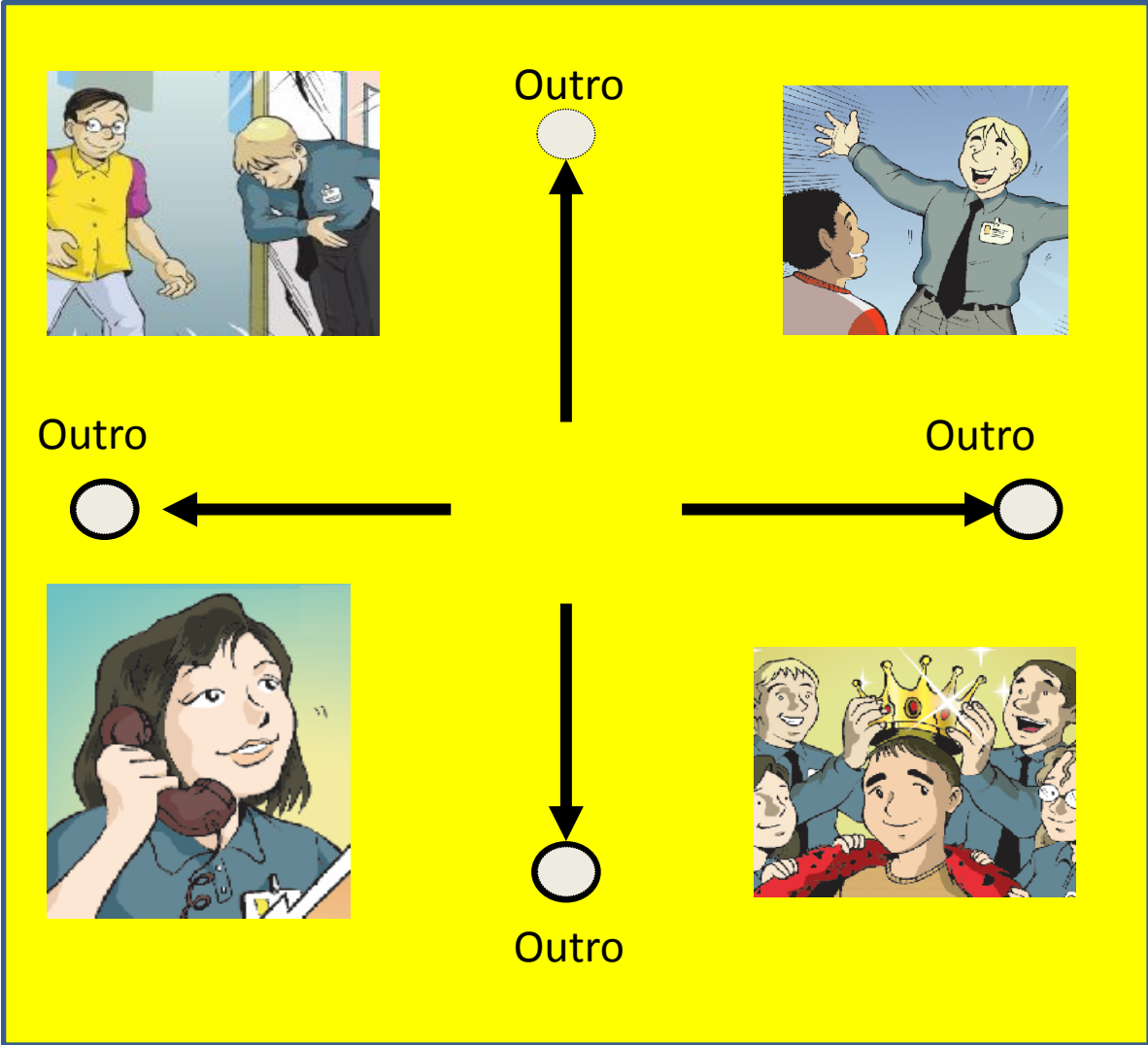


Estructura mas primitiva  
➤ recompensa inmediata

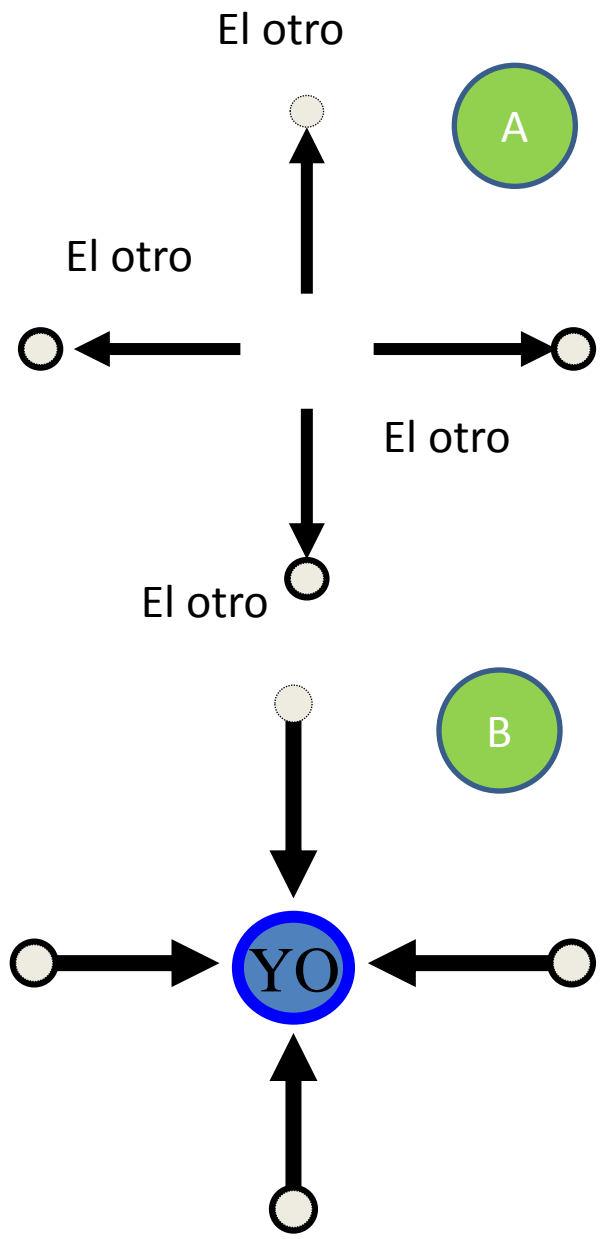




# Dos maneras de actuar: A e B

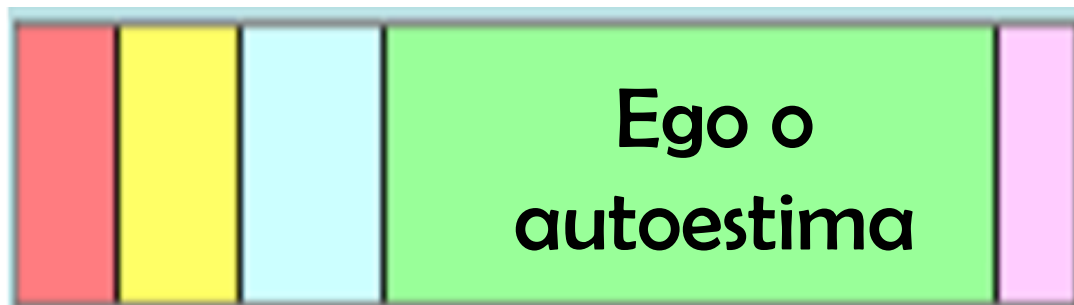
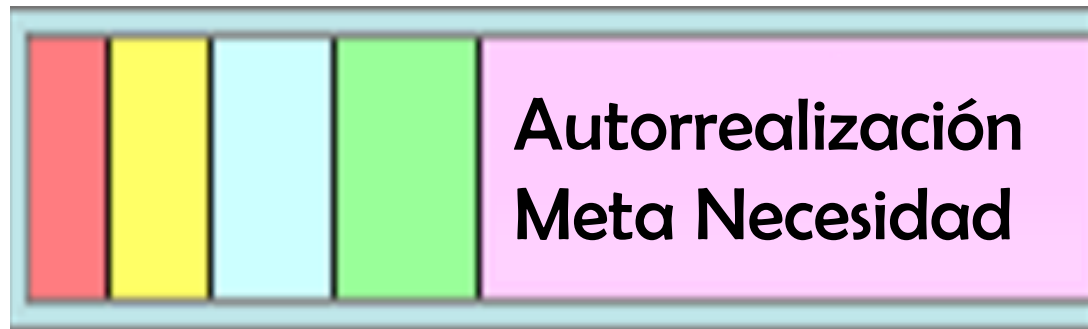


# Dos maneras de actuar: A e B

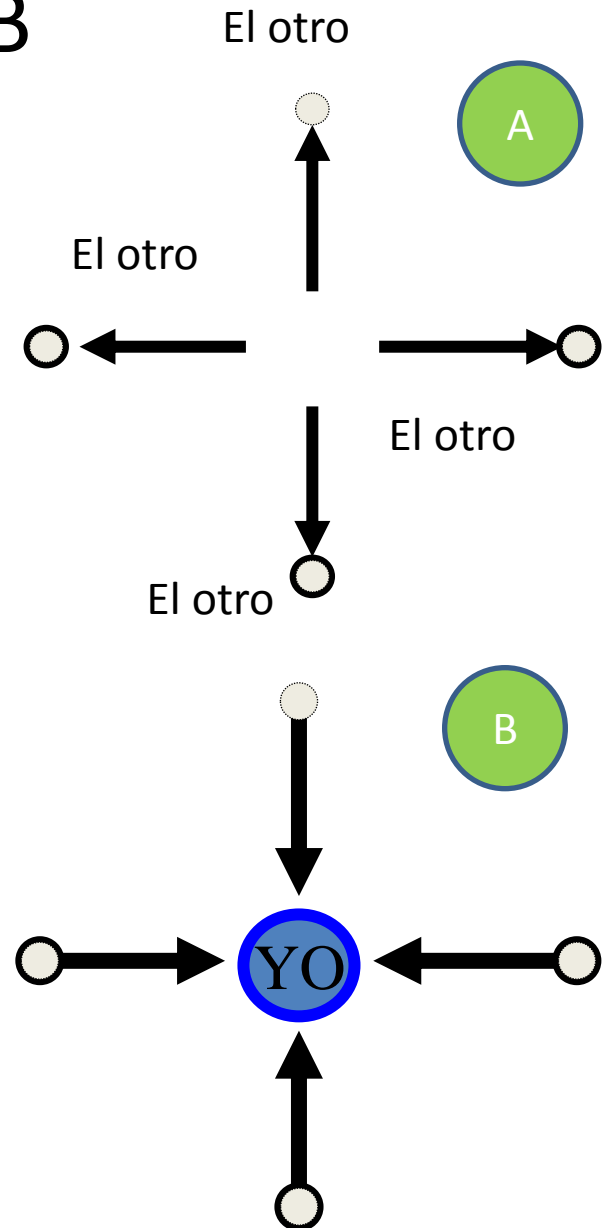


# Dos maneras de actuar: A e B

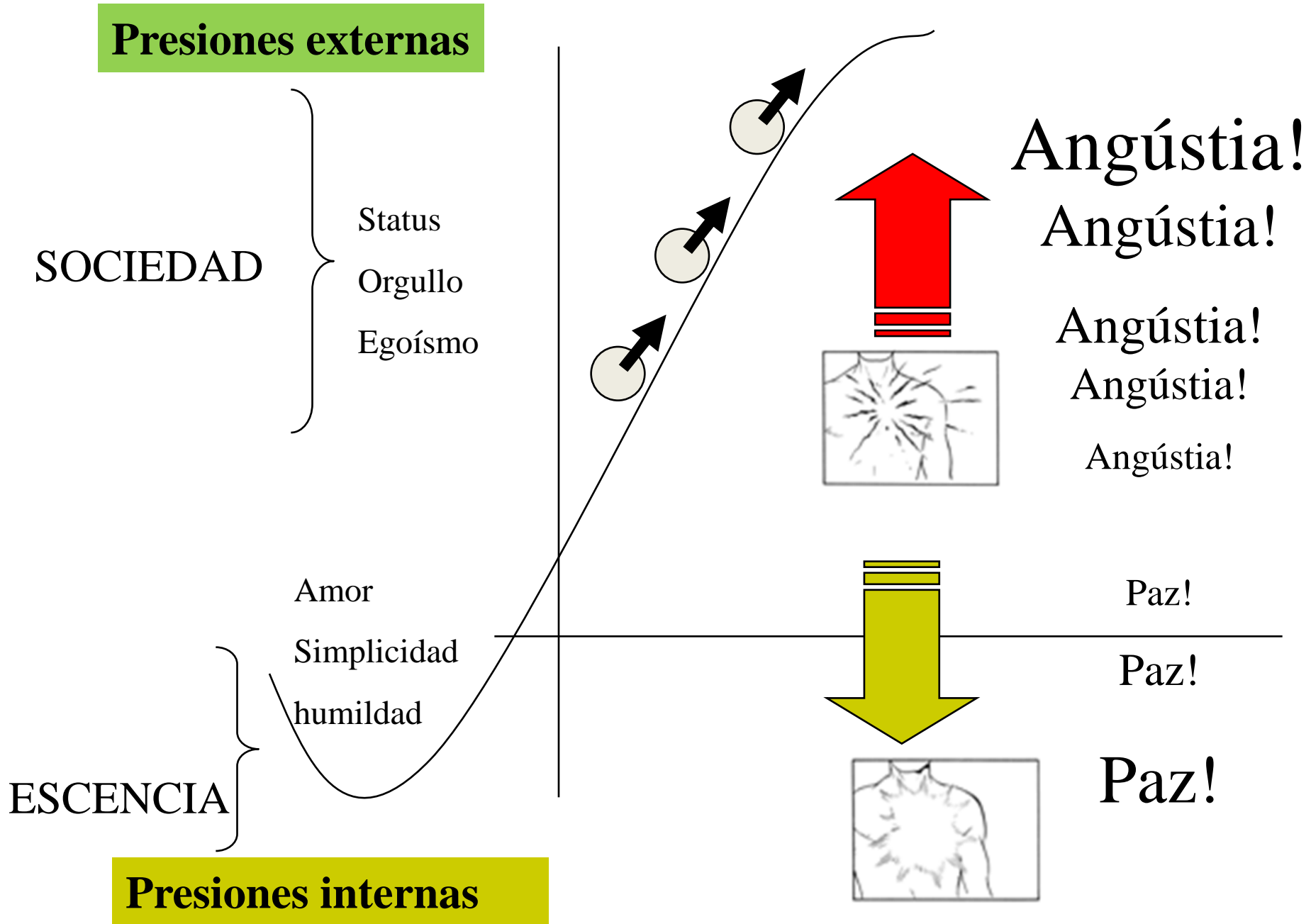
Modelo Transformacional



Modelo Transaccional



Figuras de status.



# Creatividade – La característica central del Ser Humano

- Taller africano de producción de herramientas para caza tiene 2,34 millones de años.

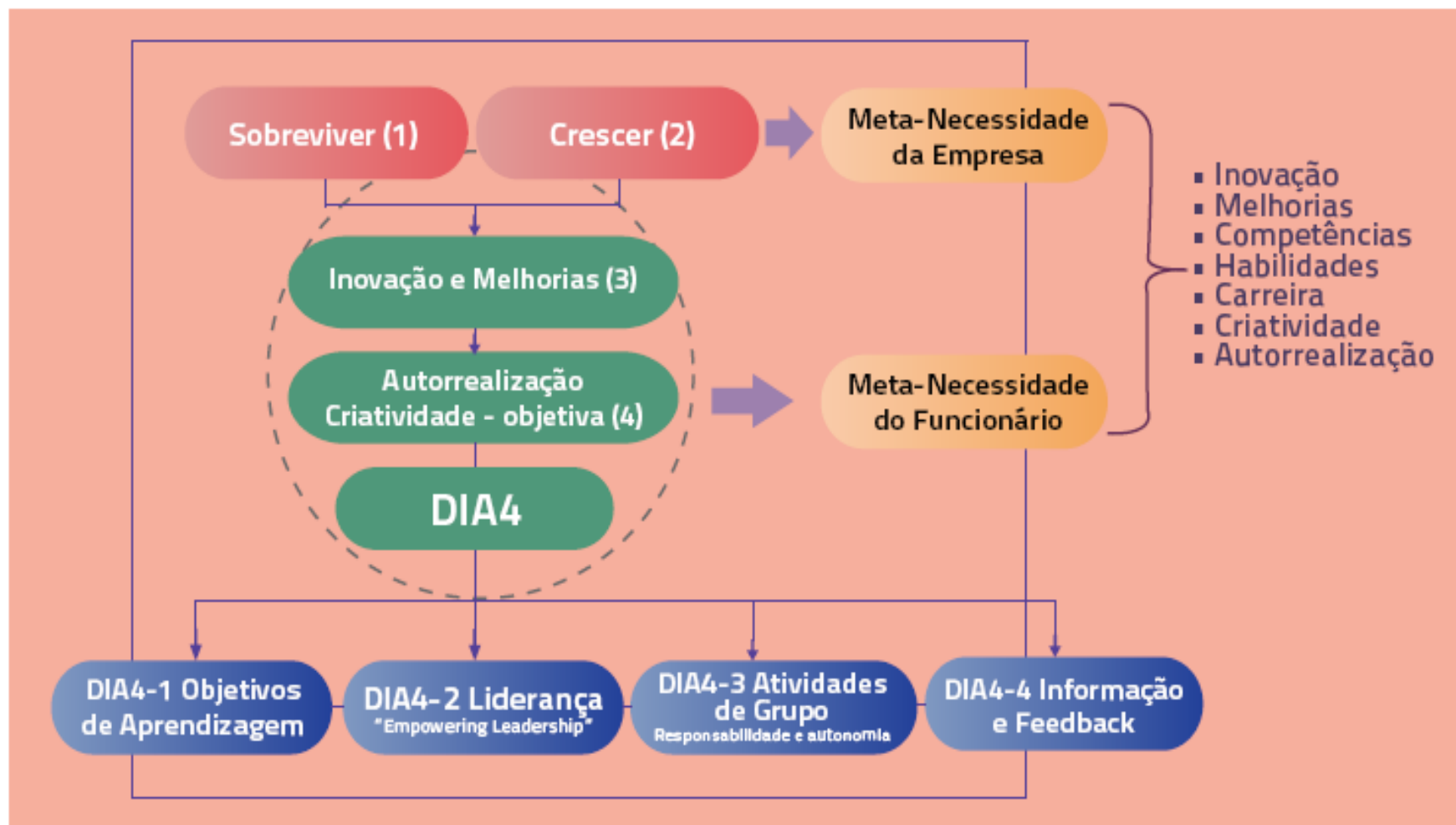


# LOS VALORES HUMANOS



# GESTÃO 3.0

O caminho da inovação e melhoria da empresa e a necessidade do funcionário de fazer uso da criatividade para a sua autorrealização geram convergência de interesses.



# EL FUTURO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRENDEDORA

Sobrevivir (1)

Crecer (2)

Innovación y mejoras (3)

Autorrealización  
Creatividad – Objetiva (4)

DIA 4

DIA4-1 Objetivos  
De Aprendizaje

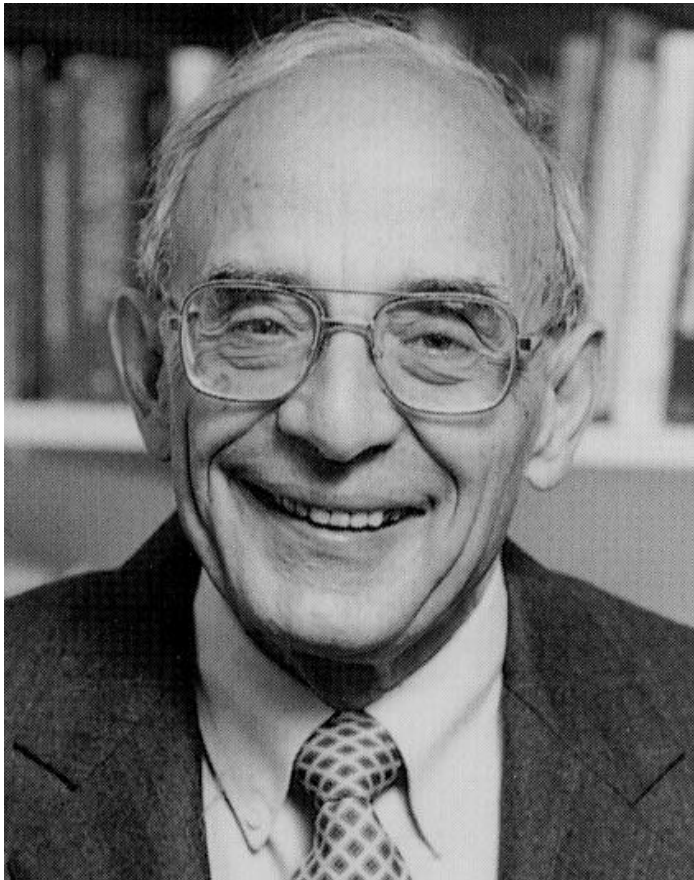
DIA4-2 Liderazgo  
Empowering Leadership

DIA4-3 Actividades de  
grupo. Responsabilidad y  
Autonomía

DIA4-4 Información  
y Feedback



# Chris Argyris

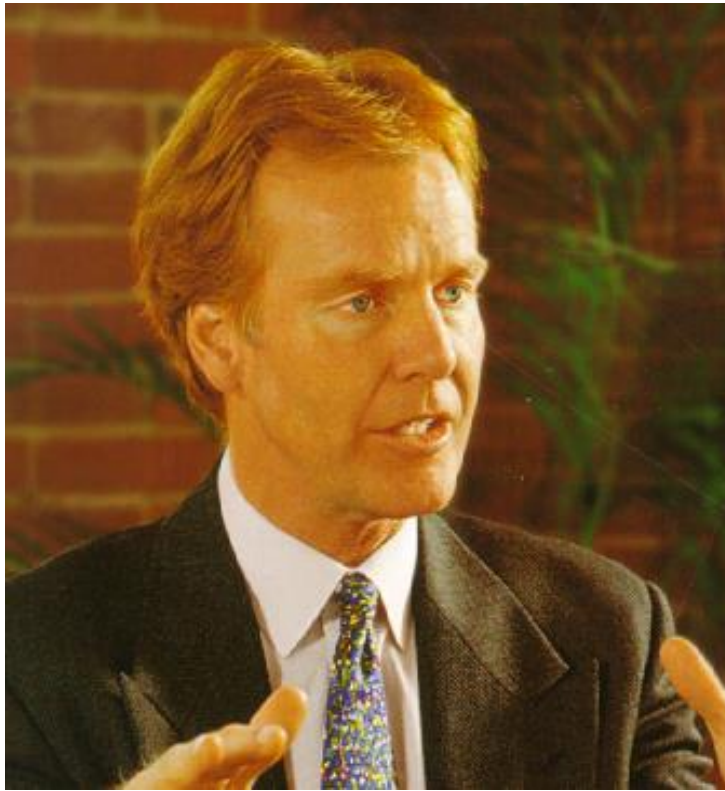


- Precursor sobre el concepto de aprendizaje organizacional
- Una persona aprende cuando hace cambios y no cuando fija un concepto en su mente.



# Learning Organization

Peter Senge - MIT



Autor do livro – PRESENÇA

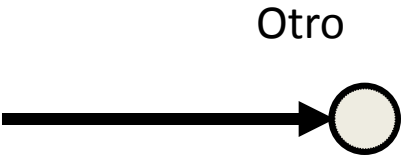
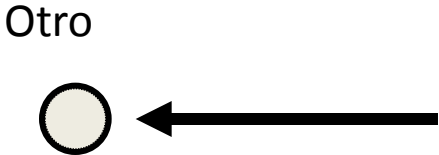
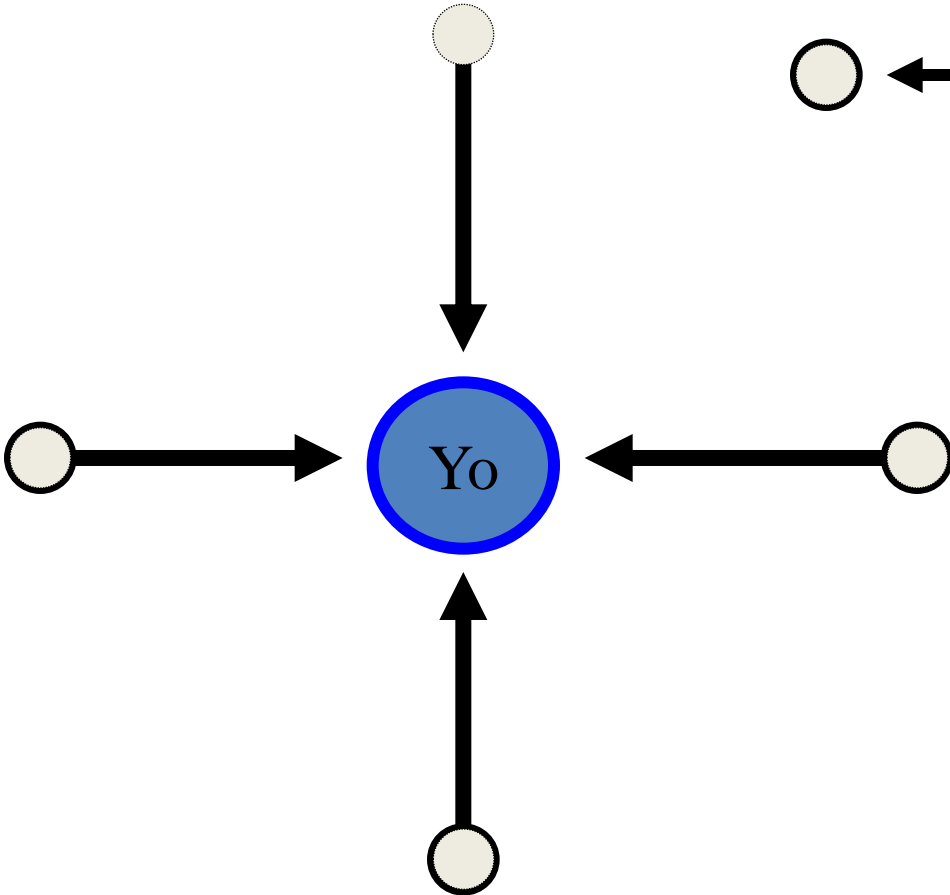
- 5 disciplinas de aprendizagem:
- **1)-Dominio personal;**
- 2)-modelos mentales;
- 3)-visión compartida;
- 4)-aprendizaje en equipo;
- 5)-pensamiento sistémico;



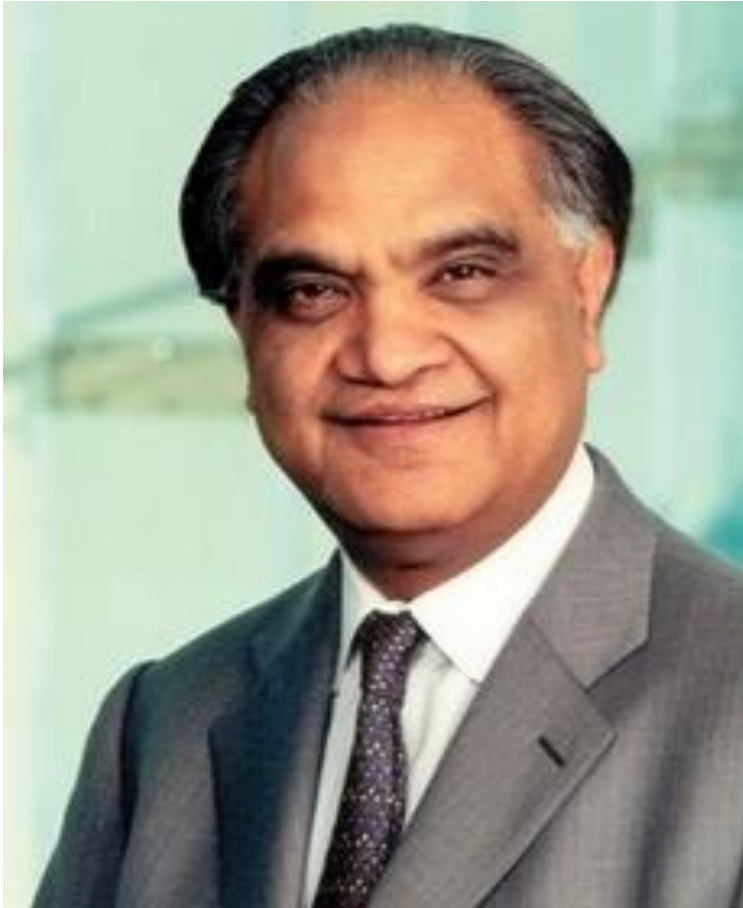
Relatório *Educação, um tesouro a descobrir*, que Jacques Delors, coordenando um grupo de quatorze grandes educadores -- a [Comissão Internacional sobre Educação para o Século XXI](#) --, produziu para a UNESCO.

- La educación en el siglo XXI deberá ser cada vez mas pluridimensional
  - Aprender a aprender;
  - Aprender a convivir;
  - Aprender a hacer;
  - **Aprender a ser**

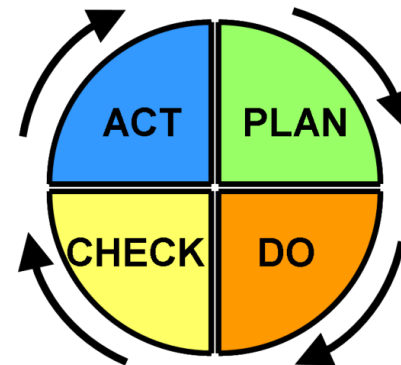
# Dos formas de actuar



# Ram Charan



- Preocupación sobre el entrenamiento de las personas
- Entrenar para cambiar y no entrenar por que es bueno saber.





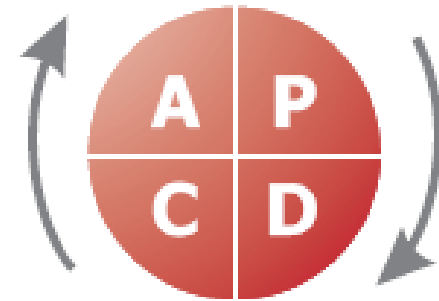
PDCA  
ROTINA



KAIZEN

**Misión**  
Core Business

**Políticas**  
Innovación

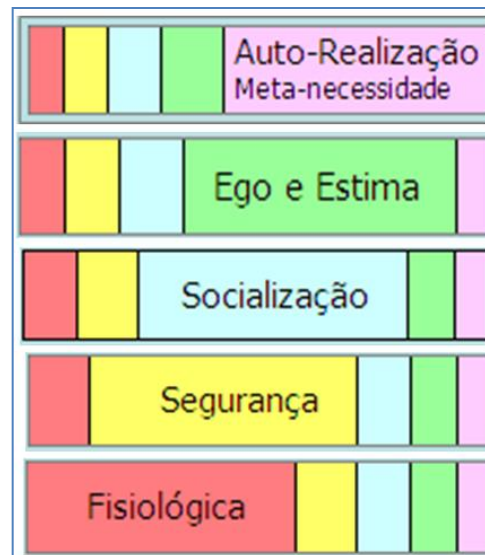


PDCA  
MELHORIA

(Inovação e Rompimento)

**Autorealización**

**Estructura  
de Gestión  
3.0**



# Liderazgo

Cambio de liderazgo autocrático a otro con foco en el desarrollo humano.

- Liderazgo Situacional
- Liderazgo con base en Autorrealización
- Liderazgo Transformacional no Transaccional
- Liderazgo empoderador
- Liderazgo con base en valores.

# El objetivo del modelo de gestión 3.0

---

## **Atender las tres cuestiones fundamentales de la organización**

1. Generar la mayor motivación posible. Autorrealización en el trabajo
2. Atender la Misión/ Core Business
3. Atender las Políticas, Directrices, Innovación.



# GESTAO 3.0

Correlação entre o propósito do Sistema de Gestão e a Gestão 3.0 em processos. (VISÃO ACIONISTA)



	P 12 AUDITORIA SISTEMA E PRODUTO	P 11 LIDERANÇA EMPODEADORA	P10 AUTOREALIZAÇÃO	P9 ATUAÇÃO EM GRUPOS	P8 PRODUÇÃO	P7 DEFINICAO DO PRODUTO	P6 ATUACAO NO MERCADO	P5 GERENCIAMENTO EFETIVO	P4 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	P3 INFORMACAO E ANÁLISE	P2 POLÍTICA BÁSICA	P1 GESTAO SISTEMICA
1- (Missão e Core), Produto ou Serviço a ser produzido. Inicia no cliente e termina na entrega já com definição de custos e resultados. Autogerenciamento com foco na tecnologia crítica e no aperfeiçoamento dos processos.	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
2-(Políticas/ Diretrizes), Atividades de Inovação visando ajustar a empresa aos diversos Cenários, buscando a sobrevivência e crescimento.	○			○			○	○	○	○	○	○
3-(Autorrealização) Geração do maior nível possível de motivação e criatividade no trabalho a partir dos resultados fixados.		○	○	○	○			○		○	○	

ISO 9001 Versão 2008

PRINCÍPIOS ISO 9001:2008

REQUISITOS ISO 9001:2009

Correlação entre  
Sistemas de Gestão



**GESTAO 3.0**



	1. FOCO NO CLIENTE	2. LIDERANÇA	3. ENVOLVIMENTO DAS PESSOAS	4. ABORDAGEM DE PROCESSOS	5. ABORDAGEM SISTÊMICA PARA A GESTÃO	6. MELHORIA CONTÍNUA	7. ABORDAGEM FACTUAL PARA TOMADA DE DECISÃO	8. BENEFÍCIOS MÚTUOS NA RELAÇÃO COM FORNECEDORES	4. SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE	5. RESPONSABILIDADE DA DIREÇÃO	6. GESTÃO DE RECURSOS	7. REALIZAÇÃO DO PRODUTO	8. MEDIÇÃO, ANÁLISE E MELHORIA
P1 GESTAO SISTEMICA				○	○				○				
P2 POLÍTICA BÁSICA										○			
P3 INFORMAÇÃO E ANÁLISE							○		○				
P4 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO										○			
P5 GERENCIAMENTO EFETIVO		○			○								○
P6 ATUAÇÃO NO MERCADO	○									○			
P7 DEFINIÇÃO DO PRODUTO												○	
P8 PRODUÇÃO								○				○	
P9 ATUAÇÃO EM GRUPOS			○								○		
P10 AUTORREALIZAÇÃO			○								○		
P 11 LIDERANÇA EMPODERADORA		○								○			
P 12 AUDITORIA SISTEMA E PRODUTO						○							○



Correlação entre  
Sistemas de Gestão



**GESTAO 3.0**



**PRÊMIO DEMING**

	GESTÃO DA QUALIDADE	PROCESSOS DE TRABALHO	MELHORIA DO PRODUTO E OPERACIONAL	4- SISTEMA DE GESTÃO	UTILIZAÇÃO DE TI	6- DESENVOLVIMENTO DE RECURSOS HUMANOS
P1 GESTÃO SISTÊMICA				○		
P2 POLÍTICA BÁSICA	○					
P3 INFORMAÇÃO E ANÁLISE					○	
P4 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	○					
P5 GERENCIAMENTO EFETIVO	○					
P6 ATUAÇÃO NO MERCADO		○				
P7 DEFINIÇÃO DO PRODUTO		○				
P8 PRODUÇÃO			○			
P9 ATUAÇÃO EM GRUPOS						○
P10 AUTORREALIZAÇÃO						○
P 11 LIDERANÇA EMPODERADORA	○					
P 12 AUDITORIA SISTEMA E PRODUTO					○	

Correlação entre  
Sistemas de Gestão →

**GESTAO 3.0**



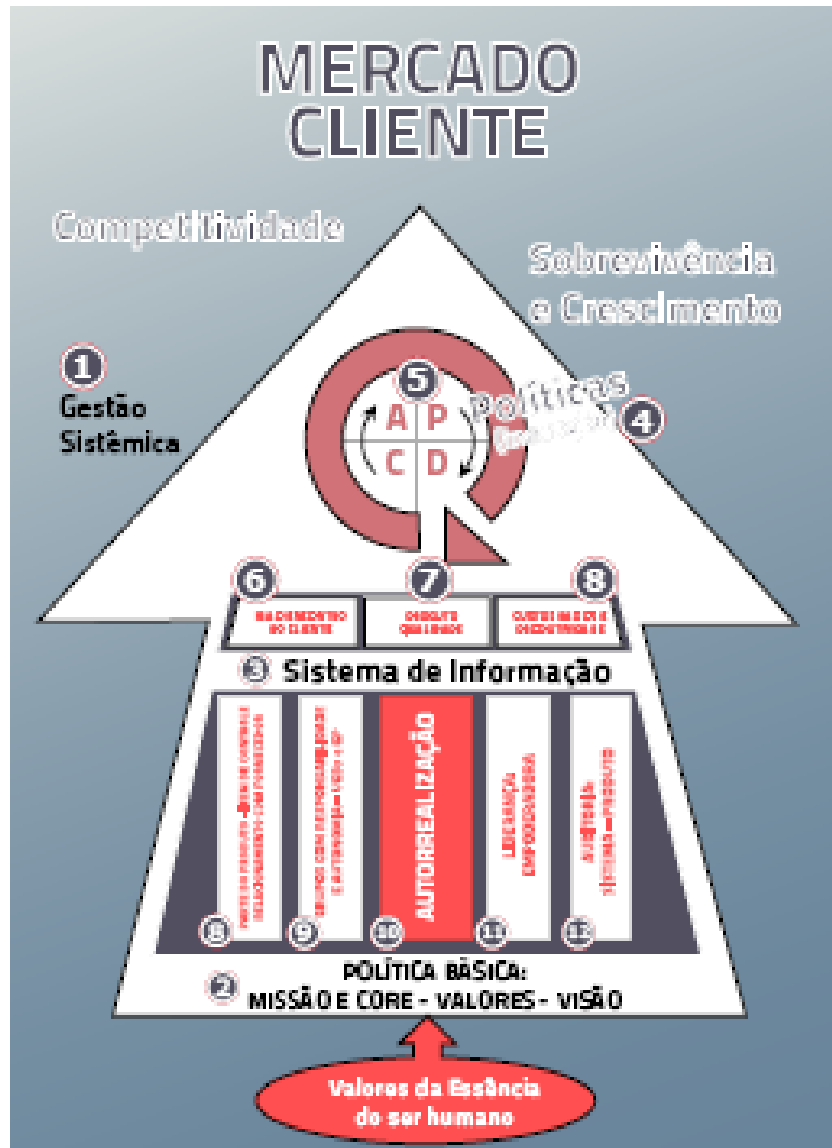
**PRÊMIO MALCOLM BALDRIGE**

	1- LIDERANÇA	2- PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	3- FOCO NO CLIENTE	4- MEDIÇÃO, ANÁLISE E GESTÃO DO CONHECIMENTO	5- FOCO EM RECURSOS HUMANOS (FORÇA DE TRABALHO)	6- GESTÃO DE PROCESSOS	7- RESULTADOS
P1 GESTÃO SISTEMICA							
P2 POLÍTICA BÁSICA		○					
P3 INFORMAÇÃO E ANÁLISE				○			
P4 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO		○					
P5 GERENCIAMENTO EFETIVO	○	○					
P6 ATUAÇÃO NO MERCADO			○				
P7 DEFINIÇÃO DO PRODUTO			○				
P8 PRODUÇÃO						○	
P9 ATUAÇÃO EM GRUPOS					○		
P10 AUTORREALIZAÇÃO					○		
P 11 LIDERANÇA EMPODERADORA	○						
P 12 AUDITORIA DO SISTEMA E DO PRODUTO							○





# Gestão 3.0



# Gestión 3.0





# Causa Primária o Causa Raiz de las dificultades de gestión:

Encontradas las 3 causas

1. Nivel Estratégico. Involucrar a la máxima autoridad. El modelo de gestión pertenece a esta persona.
2. Nivel Táctico. Distribución de poder. Delegación.
3. Nivel Operativo. Sistema de información para los empleados.

**CAMINO – Crear mecanismos POKAYOKE ( A prueba de tontos), Lenguaje de Gestión que canaliza poder y organiza la gestión.**

**i Obrigado!**